



# SIE MÜSSEN NICHT HANDWERKLICH BEGABT SEIN, UM BEGABT FÜRS HANDWERK ZU SEIN.

Als Messeveranstalter für das Handwerk entwickeln und organisieren wir insgesamt zehn große Fach- und Publikumsmessen, die alle eins gemeinsam haben: Begeisterte Unternehmen und Menschen mit handfesten Ideen und Idealen.

Wir suchen einen

## Referent Dialogmarketing(m/w/d) E-Mail-Marketing und Kampagnenmanagement

### DAS ERWARTET SIE:

- Sie werden unser Experte für die Planung und Umsetzung von E-Mail-Kampagnen. Von der E-Mail-Kampagnenstrategie, bis hin zur Erstellung von zielgruppenspezifischen Templates und Inhalten. Teilweise auch in Zusammenarbeit mit Partnern.
- Sie setzen in Zusammenarbeit mit weiteren Fachkollegen, unsere E-Mail-Befragungen zur Generierung von Customer Insights um.
- Sie arbeiten eng mit Fachabteilungen um die Dialogkommunikation optimal in die Kommunikationskonzepte einzubinden
- Sie definieren Zielgruppen und erkennen vorhandenes Potential in unseren CRM Systemen
- Wir definieren gemeinsam unsere KPI's – Ziele und KPI's, die Sie überwachen und reporten

### DAMIT PUNKTEN SIE:

- Mit Ihrer Berufserfahrung, gerne aus dem E-Mail-Marketing Umfeld oder CRM/Database-Marketing
- Für E-Mail-Marketing-Tools oder Kampagnenmanagementsysteme schlägt Ihr Herz
- Befragungen, Surveys oder Umfragen finden Sie super spannend
- Sie sind sprach- und textsicher, konzeptionell stark und kreativ bei der Entwicklung neuer Kampagnen
- Die Erstellung von Analysen und Reportings sind für Sie selbstverständlich
- HTML- und Photoshop-Kenntnisse sind ein absolutes Plus
- Teamgeist ist für Sie nicht einfach ein Wort – Sie überzeugen im kollegialen Miteinander

### DARAUF KÖNNEN SIE ZÄHLEN:

- Eine offene, motivierende Arbeitsatmosphäre – knapp 90 sympathische Kolleginnen und Kollegen und modernste Büroausstattung inklusive
- Ehrliche, direkte Kommunikation sowie echte Transparenz über alle Ebenen und Funktionen hinweg
- Anspruchsvolle Aufgaben mit Abwechslungsgarantie und viel Freiraum für eigenverantwortliches Handeln
- Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und flexible Arbeitszeiten (Gleitzeit)
- Von Getränken bis Gesundheitscoach, von Lieblingsplatz bis Liegestuhl, von Weiterbildung bis Weihnachtsgeld: extra Extras ohne „Ende“

Da die Messeorganisation typischerweise bestimmten Zeitzyklen unterworfen ist, beträgt die vorläufige Vertragslaufzeit zwei Jahre – passt die Zusammenarbeit, geht es natürlich weiter.

### Bringen Sie Ihre Persönlichkeit in die Zukunft unserer erfolgreichen Messen ein!

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit Angaben zu Eintrittstermin und Gehaltsvorstellung.

### GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH

Claudia Berger | Referentin Personal | Paul-Wassermann-Str. 5 | 81829 München | Deutschland  
[www.ghm.de](http://www.ghm.de) | [personal@ghm.de](mailto:personal@ghm.de)

[www.ghm.de/karriere](http://www.ghm.de/karriere)



Your Fair Partner